

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 4595/SCT-TTHTDNT
V/v mời tham gia Hội chợ, triển lãm
quốc tế quà tặng, quà lưu niệm
Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 7 năm 2024

Kính gửi: Sở Công Thương các tỉnh, thành.

Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh là sự kiện do Ủy ban nhân dân Thành phố cùng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức thường niên từ 2006 đến nay với nhiều hoạt động, chuỗi sự kiện đồng hành đa dạng, phong phú nhằm giới thiệu, quảng bá các điểm đến, công nghệ du lịch, sản phẩm du lịch của Việt Nam đến với các doanh nghiệp, tập đoàn lữ hành, khách sạn, hãng hàng không, cơ quan xúc tiến du lịch trong và ngoài nước.

Đồng hành trong khuôn khổ Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 18 năm 2024 (ITE HCMC 2024), Sở Công Thương tổ chức "Hội chợ, triển lãm quốc tế quà tặng, quà lưu niệm Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024" với các hoạt động như sau:

1. Tổ chức không gian trưng bày sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm Thành phố Hồ Chí Minh.

- Thời gian: Từ ngày 05 tháng 9 năm 2024 đến ngày 07 tháng 9 năm 2024.
- Địa điểm: Hall A2, Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), số 799 Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.
- Quy mô: Dự kiến 80 gian hàng.
- Lĩnh vực trưng bày bao gồm nhóm các sản phẩm đã được bao bì, đóng gói như: Nhóm dệt may, da giày; Nhóm hàng thủ công mỹ nghệ, tranh nghệ thuật; Nhóm lương thực – thực phẩm, đồ uống; Nhóm trang sức, hóa mỹ phẩm ...

(Chương trình khai mạc được thực hiện cùng Hội chợ du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 18 năm 2024 – ITE HCMC 2024 do Sở Du lịch tổ chức dự kiến diễn ra vào lúc 9h00 phút ngày 05 tháng 9 năm 2024)

2. Các hoạt động trước và trong thời gian diễn ra sự kiện.

2.1. Tổ chức bình chọn top 30 sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm tiêu biểu Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024 tại sự kiện.

- Thời gian: Từ ngày 01 tháng 8 đến ngày 07 tháng 9 năm 2024.

- Nội dung triển khai: Tổ chức tiếp nhận, bình chọn và trao giải top 30 sản phẩm quà tặng quà lưu niệm tiêu biểu Thành phố Hồ Chí Minh tại Sự kiện.

2.2. Tập huấn kỹ năng tiếp cận thị trường quà tặng phục vụ ngành du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

- Thời gian: Dự kiến tháng 8 năm 2024.

- Số lượng: 01 khóa (01 khóa gồm 02 ngày).

- Nội dung tập huấn:

- + Kỹ năng về thiết kế, mẫu mã, bao bì sản phẩm; Tập huấn, thông tin các hiệp định hỗ trợ doanh nghiệp gia nhập thị trường sản phẩm du lịch quốc tế.

- + Tổ chức tham quan thực tế tại doanh nghiệp.

2.3. Chương trình Kết nối giao thương quốc tế

- Địa điểm: Hall A2, Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), số 799 Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

2.3.1. Kết nối giao thương với các hệ thống phân phối, sàn thương mại điện tử, chuỗi siêu thị,...

- Thời gian: Từ ngày 05 đến ngày 06 tháng 9 năm 2024.

- Nội dung triển khai: Tổ chức không gian kết nối giao thương trực tiếp giữa các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm trong địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh với các sàn thương mại điện tử, các hệ thống phân phối, chuỗi siêu thị trong và ngoài nước.

2.3.2. Kết nối với các KOL, KOC

- Thời gian: Từ ngày 05 đến ngày 07 tháng 9 năm 2024.

- Nội dung triển khai: Không gian để các tiktokers/kol/koc thực hiện livestream, quảng bá và giới thiệu sản phẩm của các doanh nghiệp tham gia trưng bày tại hội chợ.

2.4. Tổ chức trình diễn nghệ thuật

- Thời gian: Từ ngày 05 đến ngày 07 tháng 9 năm 2024.

- Địa điểm: Hall A2, Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), số 799 Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Số lượng: 06 buổi

- Nội dung chương trình: Nghệ nhân trình diễn quy trình sáng tác các tác phẩm nghệ thuật, chế tác các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm đặc trưng

vùng miền; biểu diễn các chương trình văn hóa nghệ thuật đặc trưng địa phương gắn với câu chuyện, ý nghĩa của sản phẩm,...

2.5. Tổ chức tham quan điểm trưng bày, sản xuất, kinh doanh sản phẩm du lịch.

- Thời gian: Ngày 06 tháng 9 năm 2024.

- Nội dung triển khai: Tổ chức tham quan, khảo sát thực tế tại các điểm trưng bày, sản xuất kinh doanh các mặt hàng quà tặng, quà lưu niệm (Phòng tranh, bảo tàng Áo dài, chế tác trang sức, thủ công mỹ nghệ, ...)

- Phương thức thực hiện: Gửi thông tin đăng ký tham quan thực tế tại các điểm trưng bày, sản xuất, kinh doanh cho các đoàn doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

Nhằm tạo điều kiện, hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm du lịch quảng bá, giới thiệu sản phẩm quà tặng, hàng lưu niệm Việt Nam đến du khách trong nước và quốc tế, đồng thời giúp các doanh nghiệp có cơ hội gặp gỡ, giao lưu kết nối giao thương với doanh nghiệp quốc tế; giữ gìn, phát huy giá trị, bản sắc văn hóa truyền thống của làng nghề Việt Nam. Sở Công Thương Thành phố kính mời Sở Công Thương các tỉnh, thành sắp xếp thời gian tham dự; đồng thời, thông tin mời gọi các doanh nghiệp có các sản phẩm đã được bao bì, đóng gói như: nhóm dệt may, da giày; nhóm hàng thủ công mỹ nghệ, tranh nghệ thuật; nhóm thực phẩm đồ uống; Nhóm trang sức, hóa mỹ phẩm, ... tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm và hưởng ứng chuỗi sự kiện đồng hành.

Quý Sở quan tâm, tìm hiểu vui lòng quét mã QR để biết thêm chi tiết. Thông tin vui lòng liên hệ:

- Ông Nguyễn Xuân Quyền, Phó Trưởng phòng Thông tin và Xúc tiến, điện thoại: 0906833838, email: nxquyen@csed.gov.vn

- Bà Hồ Trần Ngọc Thanh, chuyên viên phòng Hỗ trợ và Phát triển Doanh nghiệp, số điện thoại: 0907960768, email: htn THANH@csed.gov.vn

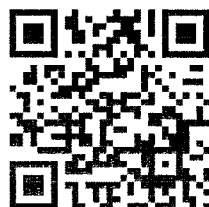
Rất mong nhận được hỗ trợ, đồng hành của Quý Sở, 

Nơi nhận:

- Như trên;
- BGĐ Sở (để báo cáo);
- Lưu: VT, TTHTPTDN.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

(Vui lòng quét mã QR để cập nhật sơ đồ gian hàng và thông tin sự kiện)



Nguyễn Nguyên Phương

